

Campagne d'emploi 2026

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT SECOND DEGRE 0585

Institut	IETP
Composante	IUT Besançon-Vesoul
Discipline	H8010 – Economie et Gestion
Corps :	PRAG
Numéro national du poste	0585
Numéro GALAXIE	3
Profil pour publication	Eco-Gestion, Marketing, Communication
Job profile	<i>The candidate is expected to teach Organizational Theory, Project Management, and Marketing.</i> <i>The position is within a department dedicated to Communication, and the teaching activities must be closely integrated with those of other faculty members in order to support student projects and facilitate cross-disciplinary collaboration.</i>
Profil enseignement	Les enseignements proposés seront dispensés à l'IUT de Besançon-Vesoul, composante de l'Université Marie et Louis Pasteur (UMLP), au sein du département d'Information-Communication. Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T) Information-Communication est une formation professionnalisante en 3 ans (Bac+1 à +3), préparant aux fonctions de cadres intermédiaires. L'intégralité du service aura lieu sur le site de Besançon, au sein du campus de la Bouloie. Objectifs pédagogiques : Les cours concerneront les deux parcours du B.U.T. Information-Communication dispensés à l'IUT de Besançon : le parcours Communication des Organisations et le parcours Publicité, principalement en 1^{ère} année, et de façon secondaire en 2^e année. Les matières concernées sont principalement : la Méthodologie de gestion de projet, les Organisations professionnelles, l'Etude des Organisations et la Gestion de projet ; et de façon secondaire : le Marketing d'études, le Marketing fondamental, le Comportement des consommateurs et l'Etude des publics et des marchés. * La personne recrutée fera preuve d'une expérience ou d'un intérêt affirmé pour un enseignement universitaire à visée professionnalisante dans le champ de la gestion et du marketing. Sa connaissance des métiers de la communication et/ou de la publicité constituera un atout important. Dans cette optique, une expérience pédagogique significative en IUT sera particulièrement appréciée. En outre, les dispositions de la personne recrutée à pouvoir enseigner en anglais une ou plusieurs de ces matières constitueraient un atout, dans l'optique du renforcement du pôle des relations internationales.

Université Marie et Louis Pasteur
1 rue Claude Goudimel
25030 Besançon cedex

Tél. : 03 81 66 66 66 – www.univ-fcomte.fr

Les établissements composantes



Les établissements associés





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

	Enfin, la personne recrutée devra travailler en étroite collaboration avec le reste de l'équipe du département Information-Communication, pour donner de la cohérence aux enseignements. Cette cohésion d'équipe est indispensable car le B.U.T. repose sur l'approche par compétences : les SAÉ (situations d'apprentissage et d'évaluation) étant des éléments importants du dispositif pédagogique, la personne recrutée pourra être impliquée dans certaines d'entre elles, comme les projets tutorés, les challenges et le portfolio. <i>* Le programme national du B.U.T. Information-Communication est consultable ici : https://clemb.github.io/programmes_BUT_IC/index.html</i> <i>NB : la plupart des enseignements sont dispensés en TD mais certains peuvent nécessiter un cours magistral.</i> Investissement et encadrement : La formation en B.U.T. nécessite un investissement conséquent de la personne recrutée, qui sera intégrée à l'équipe enseignante et participera à tous les moments forts de la formation : notamment la journée portes ouvertes, le recrutement Parcoursup, ainsi que les réunions du département (réunions pédagogiques, conseils de département et de perfectionnement). De plus, la candidate ou le candidat participera à l'encadrement des stagiaires (une période de stage est prévue pour chaque année du B.U.T.) et des apprentis (la formation est ouverte à l'alternance à partir de la deuxième année, et la moitié environ de la promotion de 3^e année est constituée d'alternants). Enfin, le fonctionnement habituel d'un IUT exige que chaque enseignant du département s'implique à court ou à moyen terme dans les tâches d'encadrement administratif et/ou pédagogique (exemples : direction des études, responsabilité de l'alternance, coordination des projets tutorés, responsable d'un échange international...).
Contact(s)	Nom, Prénom : PARISOT François Fonction : Chef du département Information-Communication Téléphone : +33(0)3.81.66.68.38 Mail : francois.parisot@umlp.fr

Les établissements composantes



Université Marie et Louis Pasteur
Les établissements associés

Université Marie et Louis Pasteur
1 rue Claude Goudimel
25030 Besançon cedex

Tél. : 03 81 66 66 66 – www.univ-fcomte.fr