

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'éloquence ou la morale dans la politique : l'exemple de l'héritage grec

Actuellement, les médias se multiplient par dizaines. Les modes et les formats de communication, aussi bien que les échanges entre les représentants du pouvoir, s'avèrent essentiels pour la politique. Or si la forme du discours est clé pour convaincre, il est aussi important de faire attention au message qui est véhiculé. À une époque où la politique se joue sur l'arène publique de la communication et des médias, l'héritage de la pensée grecque peut offrir un puissant outil de réflexion critique.

En quoi cet héritage grec et la recherche menée au sein du projet GrECI peut aider à penser les enjeux contemporains ?

- L'importance centrale de la parole et de la communication dans les anciennes cités grecques mena des orateurs tels Isocrates (436-338 av. J.- C) à développer un art de parler et de communiquer, associé directement avec un art de penser.
- Au XVI^e siècle, ces sources grecques sont reprises et réutilisées par les humanistes. C'est le cas de Loys Le Roy qui pense utiliser les anciens orateurs et philosophes grecs pour fonder sa science politique au même moment où la France se trouve déchirée par les conflits confessionnels.
- L'éloquence s'avère un élément clé dans cette politique. Or, loin d'être un art de persuasion dépourvu de contenu, l'éloquence est intimement liée à la morale. La bonne parole est la marque de la bonne politique.
- GrECI étudie cette question de la parole politique et de son emploi à travers l'héritage grec. Ainsi, la recherche menée au sein du projet GrECI s'ouvre à des réflexions qui résonnent dans le monde politique actuel, des débats télévisuels aux publications sur les médias

Ces questions touchent aussi bien aux formes qu'aux contenus des communications politiques et montrent l'importance de l'héritage grec et de ce qu'il peut nous apporter. Elles permettent de penser autrement l'efficacité de la parole. Elles nous incitent à aiguiser notre esprit critique et à participer, comme les anciens citoyens, de la vie publique.

Si vous êtes intéressés par ce sujet, nous vous mettrons en relation avec une spécialiste pour répondre à vos questions.

Contact Presse

Mathilde Dehestru, mathilde.dehestru@univ-fcomte ; 06 50 80 21 67

Le projet « Greek Heritage in European Culture and Identity » (GrECI) explore une phase clé du processus de réception et d'appropriation de la culture grecque ancienne dans l'Europe moderne (XVe-XVIIe siècle), depuis la soi-disant « redécouverte » de la langue et de la littérature grecques jusqu'à leur intégration complète dans le paysage culturel européen. Le projet GrECI vise à examiner ce sujet historique complexe et ses implications pour les idées actuelles de l'identité européenne dans un cadre interdisciplinaire et international, à travers un consortium de trois partenaires de Chypre (Université de Chypre), de Norvège (Université d'Oslo), et de France (Université Marie et Louis Pasteur).

En savoir plus sur le projet GrECI et ses événements sur : greci-twinning.org



Funded by
the European Union



UNIVERSITY
OF OSLO

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR