

DELIBERATION N°2023-24_024
de la commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté

Séance du jeudi 9 novembre 2023

8.2 Offre de formation 2024-2028 – maquettes des formations

La délibération étant présentée pour DECISION.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 39 Quorum : 20 Membres présents : 15 Membres représentés : 11 Total : 26	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 26 Pour : 26 Contre : 0
--	--

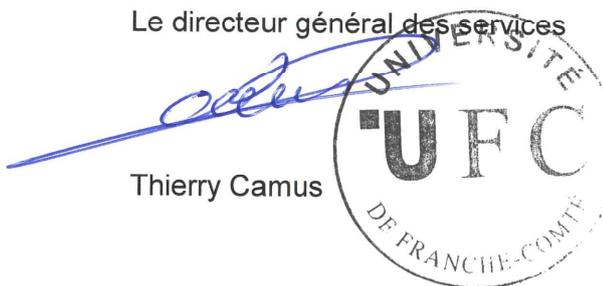
Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent les maquettes des formations.

Besançon, le 9 novembre 2023

Pour la Présidente et par délégation,

Le directeur général des services

Thierry Camus



Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :
Offre de formation 2024-2028 – maquettes des formations

*délibération transmise à la Rectrice de la région académique Bourgogne-Franche-Comté,
Rectrice de l'académie de Besançon, Chancelier des universités
délibération publiée sur le site internet de l'université de Franche-Comté*



Le référentiel de compétences

Mention : Distribution et Transports Internationaux
(LP)

Lien avec blocs RNCP

29990BC01 – Usages numériques
29990BC02 – Exploitation de données à des fins d'analyse
29990BC03 – Expression et communication écrite et orale

29990BC06 – Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation
29990BC07 – Gestion et coordination du processus logistique

29990BC08 – Application de la réglementation du secteur en matière de : qualité, hygiène, sécurité et environnement
29990BC09 – Développement et mise en œuvre d'outils de conception et d'analyse

29990BC07 – Gestion et coordination du processus logistique
29990BC09 – Développement et mise en œuvre d'outils de conception et d'analyse

29990BC10 – Management et animation d'équipe

29990BC04 – Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel
29990BC10 – Management et animation d'équipe

29990BC05 – Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Compétences (4 à 7)

Savoir communiquer

- En utilisant différents registres d'expression écrite et oral de la langue française
- En développant une argumentation avec esprit critique
- En mobilisant deux langues étrangères à l'oral et à l'écrit pour pouvoir communiquer avec des interlocuteurs étrangers
- En se servant des outils de bureautique dans un contexte professionnel
- En synthétisant des données en vue de leur exploitation

Gérer la dimension internationale de la chaîne logistique

- En intégrant des solutions multimodales
- En mettant en œuvre des opérations de dédouanement
- En maîtrisant les incoterms
- En mettant en œuvre les stratégies de management à l'international
- En appréhendant le contexte géo-économique mondial

Maîtriser les fondamentaux du transport et de la logistique

- En considérant le cadre réglementaire de l'activité
- En maîtrisant les coûts de transport et des prestations logistiques annexes
- En intégrant les outils de gestion nécessaires à la chaîne logistique
- En prenant en compte la dimension environnementale (green supply chain)

Piloter un réseau de distribution

- En intégrant la dimension transversale de la logistique
- En définissant la structure optimale d'un réseau de distribution
- En planifiant la mise en œuvre et le déploiement des opérations logistiques
- En mobilisant les composantes des systèmes d'informations

Manager des équipes et piloter des projets

- En adaptant son management à différents interlocuteurs
- En analysant ses actions en situation professionnelle
- En animant une équipe dans le domaine de spécialité
- En dialoguant avec les intervenants de la chaîne logistique

Développer ses acquis dans le cadre d'une mise en situation professionnelle

- En conduisant un projet (cahier des charges, travail en groupe, gestion du temps, respect des délais)
- En favorisant les échanges avec le milieu professionnel
- En développant le sens de l'initiative et de l'autonomie
- En mettant en application des techniques de communication appropriées

Être capable de conduire une ou plusieurs missions en milieu professionnel

- En contribuant aux activités d'un service ou d'une organisation
- En développant des facultés d'adaptation et d'autonomie
- En répondant à une problématique professionnelle
- En définissant les actions à mettre en œuvre
- En effectuant un retour d'expérience

Composantes essentielles (3 à 6)

Compétence

Composantes essentielles

Savoir communiquer

- En utilisant différents registres d'expression écrite et oral de la langue française
- En développant une argumentation avec esprit critique
- En mobilisant deux langues étrangères à l'oral et à l'écrit pour pouvoir communiquer avec des interlocuteurs étrangers
- En se servant des outils de bureautique dans un contexte professionnel
- En synthétisant des données en vue de leur exploitation

Familles de situations (2 à 4)

- Participation à des échanges professionnels en français ou dans une langue étrangère
- Création de supports de communication

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :
Communiquer dans un registre
académique et professionnel

- Développer une argumentation
- Communiquer en français et dans deux langues étrangères
- Maîtriser les outils de la bureautique

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétence

Composantes essentielles

Maîtriser les fondamentaux du transport et de la logistique

- En considérant le cadre réglementaire de l'activité
- En maîtrisant les coûts de transport et des prestations logistiques annexes
- En intégrant les outils de gestion nécessaires à la chaîne logistique
- En prenant en compte la dimension environnementale (green supply chain)

Familles de situations (2 à 4)

- Exploitation transport
- Gestion des contrats de transport
- Création de services transport
- Mise en œuvre d'une démarche de développement durable

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :
Acquérir une connaissance approfondie des principes du transport et de la logistique

- Maîtriser les techniques et réglementations par mode de transport
- Exploiter les outils d'analyse et d'optimisation des éléments d'une chaîne logistique de distribution
- Formaliser l'ensemble des composantes d'un coût de transport dans une optique d'optimisation
- Appréhender la gestion des stocks

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétence

Composantes essentielles

Gérer la dimension internationale de la chaîne logistique

- En intégrant des solutions multimodales
- En mettant en œuvre des opérations de dédouanement
- En maîtrisant les incoterms
- En mettant en œuvre les stratégies de management à l'international
- En appréhendant le contexte géo-économique mondial

Familles de situations (2 à 4)

- Organisation d'acheminements nationaux et internationaux tous modes
- Rédaction d'un cahier des charges transport
- Participation aux opérations de dédouanement

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :
Prendre en compte la dimension mondialisée des échanges

- Construire et piloter des opérations logistiques internationales
- Mettre en place des appels d'offre
- Evaluer les prestataires logistiques sélectionnés
- Maîtriser les spécificités du management à l'international

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétence

Composantes essentielles

Piloter un réseau de distribution

- En intégrant la dimension transversale de la logistique
- En définissant la structure optimale d'un réseau de distribution
- En planifiant la mise en œuvre et le déploiement des opérations logistiques
- En mobilisant les composantes des systèmes d'informations

Familles de situations (2 à 4)

- Construction d'un réseau de distribution
- Planification des opérations logistiques

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :
Elaborer un processus de pilotage
des flux

- Calculer des prévisions de vente
- Exploiter les techniques de planification des ressources de distribution (DRP)
- Maîtriser l'utilisation d'un Système d'Informations (SI) et d'un Enterprise Resource Planning (ERP)
- Piloter un réseau de distribution dans le cadre de différents jeux d'entreprise

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétence

Composantes essentielles

Manager des équipes et piloter des projets

- En adaptant son management à différents interlocuteurs
- En analysant ses actions en situation professionnelle
- En animant une équipe dans le domaine de spécialité
- En dialoguant avec les intervenants de la chaîne logistique

Familles de situations (2 à 4)

- Gestion de projet logistique et transport
- Management d'équipe et accompagnement au changement

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :
Encadrer et superviser la gestion de projets

- Conduire et fédérer une équipe
- Maîtriser les méthodes associées à la gestion d'un projet (délais, coûts, ressources mises en œuvre)
- Connaître l'environnement professionnel et ses codes
- Démontrer ses compétences en entretien
- Être sensibilisé à l'entrepreneuriat et à l'innovation

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétence

Composantes essentielles

Développer ses acquis dans le cadre d'une mise en situation professionnelle

- En conduisant un projet (cahier des charges, travail en groupe, gestion du temps, respect des délais)
- En favorisant les échanges avec le milieu professionnel
- En développant le sens de l'initiative et de l'autonomie
- En mettant en application des techniques de communication appropriées

Familles de situations (2 à 4)

- Réponse à une problématique professionnelle concrète, en autonomie ou en groupe
- Planification et mise en œuvre des étapes d'un projet professionnel

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :
Conduire un projet

- Déterminer le contexte, la problématique et les moyens disponibles pour répondre à une question
- Déployer une démarche d'analyse
- Evaluer la ou les solutions envisagées
- Communiquer les résultats à l'écrit et à l'oral

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétence

Composantes essentielles

Être capable de conduire une ou plusieurs missions en milieu professionnel

- En contribuant aux activités d'un service ou d'une organisation
- En développant des facultés d'adaptation et d'autonomie
- En répondant à une problématique professionnelle
- En définissant les actions à mettre en œuvre
- En effectuant un retour d'expérience

Familles de situations (2 à 4)

- Achats, exploitation, affrètement, service douanier, gestionnaire d'entrepôt, commissionnaire de transport... selon l'entreprise
- Poste occupé dans un ou plusieurs services selon l'entreprise
- Missions réalisées au sein d'une équipe

Niveaux

Apprentissages critiques (3 à 6 par niveau)

Niveau LP :

Devenir un professionnel de la gestion de la chaîne logistique

- Comprendre l'organisation d'une entreprise
- Communiquer avec les collaborateurs
- Développer des facultés d'adaptation, d'autonomie et de prises d'initiative
- Mettre en application des connaissances et des savoir-faire acquis
- Présenter les missions menées à l'écrit et à l'oral

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Remplir ici

- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici
- Remplir ici

Compétences	Compétences	Modules	S5	S6	Volume Horaire	S5	S6	Description module	Objectifs	
MARKETING D'ETUDES	7	Veille et études (étude quanti et étude du marché)	x		24	1		Ce module aborde tout d'abord les notions et méthodes en lien avec l'analyse du marché et l'identification de ses opportunités et menaces. Par la suite seront traités le processus de veille informationnelle ainsi que la méthodologie et les outils de l'enquête quantitative.	Maîtriser la méthodologie d'analyse du marché. Connaître et maîtriser les principaux outils de recueil et de traitement d'informations en lien avec son marché. Définition de sujets d'étude, recherches de sources d'informations, utilisation d'outils de curation et de partage de l'information. Mise en œuvre d'une enquête quantitative à l'aide d'outils professionnels, analyse des résultats et rédaction d'un rapport d'enquête.	
		SAE marketing d'études	X			2		Travail à réaliser en entreprise	Présenter son organisation, étudier son marché.	
		Bilan d'expérience professionnelle		x			2		Mémoire d'apprentissage	Présenter le contexte, les enjeux et les objectifs de ses missions, en déduire une problématique
		Stratégie marketing (ciblage/positionnement/segmentation + déclinaison sur les 4P)		x		18		2	Ce module permet d'appréhender la démarche marketing. Les liens entre marketing stratégique et marketing opérationnel seront mis en évidence à travers l'étude du couple marché/produit et des notions de segmentation, ciblage, positionnement et plan de marchéage.	Maîtriser le fondamentaux du marketing opérationnel. Analyser la cohérence entre la stratégie marketing et les caractéristiques d'une offre.
MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE	17	Relation client à distance (prospéction et fidélisation: e-mailing et newsletter)	x		18	3		Cette ressource consiste à présenter les techniques de marketing direct on line (e mailing/eme marketing) : de la conception, au routage et à l'analyse des résultats d'une campagne.	Utiliser les outils une plateforme de e mailing pour la création, le routage et l'analyse des résultats d'une campagne de e mailing ou sms marketing.	
		Stratégie social média	x	x	40	3	4	Cette ressource vise à présenter les différentes étapes de création d'une stratégie social média organisée. Elle présente également les bases du social ads.	Identifier et repérer les médias sociaux adaptés aux objectifs et à la cible de l'organisation. Mettre en place et en œuvre la stratégie éditoriale. Planifier ses posts et évaluer ses résultats. Conduire une campagne social ads simple.	
		Anglais	x	x	28	2	2	Cette ressource permet l'acquisition du vocabulaire spécifique et la mise en situation professionnelle relative aux métiers visés par le parcours. Il s'agit ici principalement de mettre l'étudiant en capacité de communiquer lors de situations professionnelles relatives aux métiers visés par le parcours. Il s'agit pour l'étudiant de maîtriser	Utiliser différents modes et techniques d'expression et de communication en réponse à une commande Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels	
		Droit (RGPD)	x		12	2		Ce module aborde des notions de droit directement applicable au marketing et à la communication digitale. Il permettra aux étudiants d'avoir des connaissances juridiques dans les domaines suivants : RGPD - droits d'auteur et propriété intellectuelle.	Maîtriser les règles relatives à la RGPD : obligation des entreprises et droits des personnes ; Connaître les droits d'auteur s'appliquant lors de la création d'une œuvre ; Connaître les bases de la propriété intellectuelle.	
		PPP (CV / LinkedIn) Dvpt personal branding	x		20	1		Ce module vise à conseiller l'étudiant dans la réalisation de supports contribuant à rechercher un emploi ou une formation à l'issue de son parcours.	Rédiger son CV, une lettre de motivation, un profil LinkedIn.	
COMMUNICATION COMMERCIALE	16	Stratégie de comm (cible et objectifs)		x	20		2	Ce module permet d'appréhender les différentes stratégies de communication. L'étudiant sera capable de choisir la meilleure stratégie pour l'entreprise selon les objectifs et la cible.	Maîtriser les différentes stratégies de communication et être capable de choisir la plus adaptée selon les cibles et les objectifs de l'entreprise.	
		Stratégie des moyens (média / hors médias)	x		20		3	Ce module aborde les différentes formes de communication média et hors média que les entreprises peuvent mettre en œuvre. Il permettra à l'étudiant de connaître les particularités de chaque forme de communication.	Connaître la particularité de la communication média. Connaître les particularités de la communication hors média.	
		Théorie de l'info/comm	x		12		1	Cette ressource permet d'articuler différentes théories pour penser les phénomènes d'information et de communication. Elle permet à la fois d'en saisir les enjeux humains et sociaux, d'en mettre en question les grandes idéologies, et d'approcher de façon distanciée le travail des acteurs (en particulier professionnels) de la communication.	S'approprier les théories de l'info-com pour évaluer sa pratique et l'adapter à l'évolution des contextes et outils	
		Sémiologie	x		12		1	Il s'agit pour l'étudiant de percevoir l'omniprésence des signes et le rôle de codes et des situations dans les phénomènes interprétatifs, de connaître les fonctions du langage et quelques concepts essentiels (dénotation/connotation, explicite/implicite, etc.). On réfléchira au statut de l'image dans la société et à ses fonctions au sein des dispositifs de communication en s'appuyant sur les notions fondamentales en sémiologie (courants, écoles, théories).	Rendre compte de sa perception des images (fixes ou animées) et de proposer une analyse du sens des images fixes et animées Situer le sens d'une image (fixe et animée) par rapport à un contexte socio-économique (production et réception) et concevoir les éléments nécessaires à l'élaboration d'une communication par l'image.	
		Compte-rendu professionnel		x			4	Mémoire d'apprentissage	Rendre compte des missions réalisées pendant son apprentissage, les inscrire dans une problématique de son organisation, en présentant la méthodologie et les ressources mobilisées et en présentant les résultats	
		Création de supports (PAO)	x	x	40	3	2	Cette ressource vise à créer des documents destinés à l'impression ou au web. Les étudiants devront connaître la distinction entre images numériques bitmap et vectorielles, la notion de résolution, les modes colorimétriques, les formats de fichiers et les mises en forme de textes. Ils découvriront et aborderont de façon méthodique l'utilisation de logiciels de traitement et de retouche d'images (logiciel d'édition pour les images bitmap, logiciel d'illustration pour les images vectorielles, logiciel de mise en page).	Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication	
EVENEMENTIEL	7	SAE Gestion de projet événementiel (+Relation Presse)	x		30	2		L'objectif est de permettre l'accompagnement d'une proposition de projets et d'assister le montage des événements (puis le suivi) auprès de cibles auxquelles l'entité, quelle qu'elle soit, souhaite s'adresser pour ensuite les atteindre directement et les fidéliser.	Suivre et contrôler la mise en œuvre des actions- Choisir des prestataires en définissant des critères de qualité	
		Budgetisation	x		12	1		Ce module rappelle les bases de la gestion dans le cadre de l'élaboration d'un budget dans la perspective de l'organisation d'un événement.	Rechercher des devis et établir un budget concernant les prestations d'un événement. Maîtrise des outils informatiques de gestion simples.	
		PPP (CV / LinkedIn) Dvpt personal branding		x	20		1			
		Comm interne et stimulation des équipes (fidélisation/motivation)		x	18		3		Ce module repose sur la présentation des différents outils de communication interne destinée à stimuler et fidéliser les équipes de commerciaux.	Concevoir une stratégie de communication interne adaptée à un contexte de mobilisation des équipes.
DEVELOPPEMENT WEB	13	Conception site web (hébergement / conception)	x	x	40	3	4	Ce module aborde la construction et l'analyse des performances d'un site Internet vitrine, ainsi que la création de contenus, à l'aide du CMS WordPress.	Choisir un hébergeur pour son site Internet. Créer un site Internet vitrine interactif et générateur de Leads. Suivre les performances d'un site à l'aide des KPI adaptés.	
		Référencement (SEO/SEA)		x	12		1	Ce module vise à découvrir et maîtriser les bonnes pratiques en termes de référencement naturel et sponsorisé.	Maîtriser les actions on-page et off-page permettant un bon référencement naturel (SEO). Concevoir et analyser une campagne de référencement sponsorisé (SEA) à l'aide de Google Ads.	
		Expression: conception rédaction (français)	x	x	24	2	2	Ce module vise à assurer une bonne utilisation de la langue Française dans un contexte de création de contenus digitaux.	Repérer les usages en termes de communication écrite digitale. Rédiger des contenus structurés et adaptés à la publication en ligne.	
		SAE Portfolio Création d'un site web mettant en avant leurs compétences sur un site hébergé réellement (paiement par l'apprenti)		x	30		1		Ce module permet la construction d'un Portfolio personnel et digital de l'étudiant, à l'aide de Wordpress.	Créer un site Web personnel afin de valoriser les expériences et formations de l'étudiant. Mise en pratique des compétences digitales, rédactionnelles, graphiques développées par l'étudiant au cours de son cursus.

60

450

30

30

Dernière modification : 26/06/2023 11:35:13 Etat : Brouillon
Statut : Maquette

Informations principales

Libellé court : **LP Distribution et transports internationaux**
Type de formation : Licence professionnelle
Type de la demande : Renouvellement

Informations générales

Autre(s) composante(s) de rattachement :
Domaine de formation : Droit, économie, gestion
Collegium : SJEP - Sciences juridiques, économiques et de gestion

Secteurs SISE : 39 - Sciences de gestion
Responsable : YOUSOUFI SAMY
Porteurs : YOUSOUFI Samy, MCF en géographie, IUT Besançon-Vesoul
Nombre de points ECTS : 60,00
Niveau de diplôme validé à la sortie : Bac+3

Description

Objectifs : Permettre à des étudiants titulaires d'un diplôme de niveau bac + 2 d'acquérir de nouvelles compétences ou de se spécialiser dans le domaine de la logistique de distribution et notamment de savoir structurer et gérer un réseau de distribution et de transport national et international (tous modes et solutions multimodales), de maîtriser les systèmes d'information et de savoir mettre en place une politique de contrôle de gestion.

Compétences : Compétences spécifiques à la formation : Comprendre le contexte économique international actuel des transports Comprendre la dimension transversale de la logistique dans une démarche de Supply Chain Management (SCM) Comprendre le rôle des systèmes d'information et savoir les mettre en œuvre dans le cadre des systèmes de décisions. Comprendre le contexte environnemental international et savoir l'intégrer dans la stratégie logistique dans une perspective de développement durable Appréhender le cadre juridique de la transaction internationale Définir et mettre en œuvre

une planification stratégique et tactique des réseaux de distribution nationaux et internationaux Piloter l'ensemble des opérations logistiques, en particulier à l'international Maîtriser l'ensemble des techniques associées à chaque mode de transport et connaître les solutions intermodales Mettre en œuvre les opérations de dédouanement, définir et gérer les contrats d'assurance des marchandises transportées Mettre en œuvre une politique de contrôle de gestion des réseaux nationaux et internationaux et maîtriser les flux financiers associés Mettre en place un appel d'offres pour les prestations logistiques et connaître les différents contrats associés. Gérer la relation client - prestataire logistique Compétences transversales Intégrer le contexte international dans l'organisation des entreprises Comprendre les relations internationales des entreprises dans un contexte interculturel Comprendre le management des entreprises par projets et savoir conduire une équipe

Etablissement(s)
(co-accréditation) :

Partenariats universitaires :

Hogeschool, Faculteit Bedrijf en Organisatie, bachelor Logistiek Management, Gent (Belgique)

Faculty of Engineering, HAN University of Applied Sciences, Arnhem (Pays-Bas) :
mobilité enseignante dans le cadre du programme ERASMUS

Partenariats professionnels :

Comité Régional pour la Formation Professionnelle en Transport et Logistique (CFRPTL), instance composée de chefs d'entreprises ou de cadres des divers secteurs d'activités du transport et de la logistique et des secrétaires généraux des organisations professionnelles

Partenariat :

Intervention de nombreux professionnels dans la formation en assurant des enseignements de la spécialité et en management, en accueillant régulièrement des étudiants en stage et en apprentissage, en participant aux simulations d'entretien d'embauche et au conseil de perfectionnement, en proposant des sujets de projets tuteurés pour les étudiants non apprentis et des visites de sites logistiques

convention de partenariat avec PSA Site de Vesoul

Conventionnement avec une
institution privée française : 0

Spécificités pédagogiques

Nature de l'enseignement :	Initiale Continue En alternance
Forme de l'enseignement :	En présentiel
Apprentissage :	Oui
Contrat de professionnalisation :	Oui
CMI :	Non

Mobilité des étudiants : Mobilité internationale : possibilité pour les étudiants non alternants d'effectuer le 2ème semestre de la LP à l'étranger (semestre dispensé en anglais) dans une université partenaire (Accords Erasmus) : Belgique, Hongrie, Slovénie
Katholieke Hogeschool Kempen (KHKempen) à Geel en Belgique; B-GEEL07
Karel de Grote-Hogeschool à Anvers en Belgique B-ANTWERP59
Budapest Business School College of International Management and Business à Budapest en Hongrie HU-BUDAPES20
University of Ljubljana, Faculty of Maritime Studies and Transport à Portoroz en Slovénie SI-LJUBLJA01
Possibilité d'effectuer le stage de fin d'étude de 12 à 16 semaines à l'étranger
Accueil d'étudiants étrangers (exemple : programme ADIUT - MEXPROTEC)
Programmation de 2 déplacements à l'étranger par année universitaire avec l'ensemble de la promotion afin de participer à des jeux de simulation en transport et en logistique avec des étudiants d'universités partenaires
Visites de différents sites logistiques

Matériel d'apprentissage : 0

Matériel (URL) :

Suivi modulaire possible : Oui

Certifications possibles : PIX - niveau 1
TOEIC (anglais), Test of English for International Communication
Certification Voltaire

Réorientations possibles : 0

Informations pratiques

Lieux de formation : Vesoul

Langue principale : Français

Volume horaire : 450,00

Période d'accréditation : 2017 - 2022

Date d'accréditation :

Année d'ouverture : Rentrée 2017

Spécificités Moodle :

Calendrier examens (URL) :

Admissions

Public concerné : Licence - Droit
Licence - Economie
Licence - Gestion
Licence - Economie et gestion
Licence - Administration économique et sociale
Licence - Géographie et aménagement
Licence - Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
Licence - Langues étrangères appliquées
Diplôme Universitaire de Technologie - DUT Carrières juridiques
Diplôme Universitaire de Technologie - DUT Gestion administrative et commerciale des organisations
Diplôme Universitaire de Technologie - DUT Gestion des entreprises et des

administrations, option Gestion comptable et financière
 Diplôme Universitaire de Technologie - DUT Gestion des entreprises et des administrations, option Gestion et management des organisations
 Diplôme Universitaire de Technologie - DUT Gestion logistique et transport
 BTS - BTS Assistant de gestion de PME-PMI à référentiel commun européen
 BTS - BTS Assistant de manager
 BTS - BTS Commerce international à référentiel commun européen
 BTS - BTS Comptabilité et gestion
 BTS - BTS Transport et prestations logistiques

Modalités particulières d'admission :

Admission sur dossier
 Entretien avec les candidats ayant un profil atypique (projet professionnel)
 Candidature dans le cadre de la formation continue : activité salariée ou expérience professionnelle prise en compte dans le cadre d'une reprise d'étude ou d'une VAE
 Déposez votre demande d'admission sur le site de l'Université de Franche-Comté.

Effectifs attendus (mention) : 24

Si formation existante :

(N = année d'accréditation de la formation)

Effectifs année N-1 :	22	Taux de réussite année N-1 :	95,00%
Effectifs année N-2 :	20	Taux de réussite année N-2 :	100,00%
Effectifs année N-3 :	18	Taux de réussite année N-3 :	100,00%

Pré-requis :

Avoir obtenu 120 crédits ECTS
 Attention toute particulière accordée au niveau de langues et à l'intérêt de l'étudiant pour l'international (résultats en langues étrangères, séjour de formation ou stage à l'étranger, voyage...)

Internationalisation des formations :

Enseignement de 2 langues étrangères : anglais et LV2 (allemand, espagnol ou FLE)
 Place prépondérante de l'international dans la formation : compétences internationales acquises à travers des enseignements dédiés
 Préparation au TOEIC
 Accords ERASMUS
 Etude de cas de management en anglais animée par deux enseignants étrangers (mobilité enseignante, ERASMUS)
 Participation à des jeux de simulation d'entreprise à l'étranger
 Intervention de professionnels du transport et/ou de la logistique en anglais et en allemand

Orientation / insertion pro.

Code ROME :

N1201 - Affrètement transport
 N1202 - Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises
 N1301 - Conception et organisation de la chaîne logistique
 N1302 - Direction de site logistique
 N4201 - Direction d'exploitation des transports routiers de marchandises
 N4203 - Intervention technique d'exploitation des transports routiers de

marchandise/ Affréteuse transport aérien / fluvial / maritime / routier / transport international

Métiers :
Agent / Agente de fret / transit
Agent / Agente « litiges » transport
Agent déclarant / Agente déclarante en douane
Assistant / Assistante logistique / transport
Chargé / chargée de projet logistique
Gestionnaire des opérations de circulation internationale des marchandises
Gestionnaire de flux de distribution
Responsable d'exploitation transport ou d'exploitation messagerie
Responsable expéditions/transport dans une entreprise industrielle ou commerciale
Responsable de plate-forme logistique ou de site d'entreposage
Responsable univers logistique distribution
Responsable de service transit international

Code NSF :

Formacode :

Secteurs d'activités :
L'agroalimentaire
L'automobile, l'aéronautique et autres matériels de transport
Le bois - papier - imprimerie
La chimie, le caoutchouc ou le plastique
Le commerce interentreprises
Le conseil et gestion des entreprises
La construction
La distribution généraliste et spécialisée
L'industrie pharmaceutique
La métallurgie et la mécanique
Le meuble, le textile et les autres industries manufacturières
Les transports et la logistique

Bilan de l'insertion professionnelle : 0

Code RNCP :

Taux de réussite :

Taux d'insertion :

AOF

Liens avec les axes stratégiques définis en matières de recherche :
Intervention de 2 MCF rattachés aux laboratoires de recherche suivants :
Institut FEMTO-ST Dépt. DISC
Laboratoire ThéMA

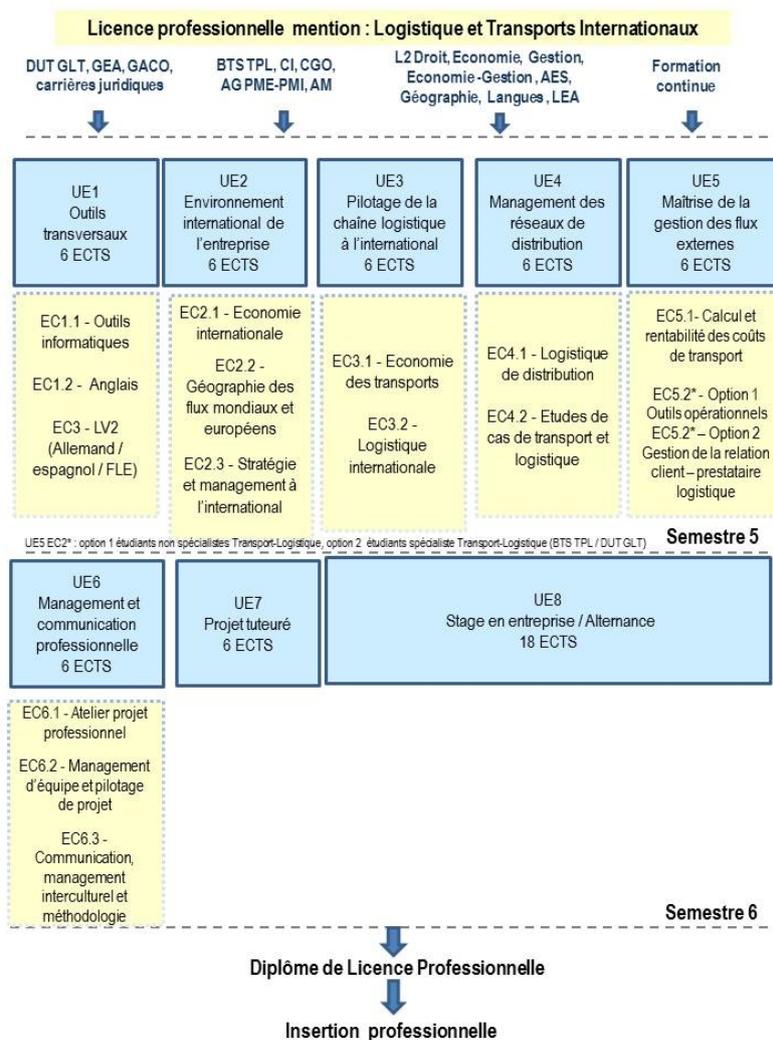
Organisation du conseil de perfectionnement :
Conseil de perfectionnement réuni une fois par an (fin S6)
Composition : équipe pédagogique, représentants des étudiants et professionnels
Echanges sur les orientations à donner à la formation, sur l'évolution des pratiques professionnelles et présentation des résultats de l'évaluation des enseignements

Organisation de la formation : 0

Organisation de la formation (schéma) : voir ci-dessous

Personnel de soutien : Secrétaire du département Gestion Logistique et Transport : accueil des étudiants, gestion des absences, organisation des déplacements... Directeur des études du département GLT : gestion des emplois du temps dans ADE

Organisation de la formation (schéma) :



transports

Mesurer la dimension transversale de la logistique dans une démarche de Supply Chain Management (SCM)

Mettre en œuvre et utiliser les systèmes d'informations dans le cadre de la prise de décisions.

intégrer le contexte environnemental international dans la stratégie logistique dans une perspective de développement durable

Appréhender le cadre juridique de la transaction internationale

Définir et mettre en œuvre une planification stratégique et tactique des réseaux de distribution nationaux et internationaux

Piloter l'ensemble des opérations logistiques, en particulier à l'international et en assurer le suivi

Maîtriser l'ensemble des techniques associées à chaque mode de transport et proposer des solutions optimisées

Mettre en œuvre les opérations de dédouanement, définir et gérer les contrats d'assurance des marchandises transportées

Mettre en œuvre une politique de contrôle de gestion des réseaux nationaux et internationaux et maîtriser les flux financiers associés

Mettre en place un appel d'offres pour les prestations logistiques et connaître les différents contrats associés.

Coordonner l'ensemble des flux externes

Gérer la relation client - prestataire logistique

Compétences transversales

Intégrer le contexte international dans l'organisation des entreprises

Apprécier et étudier les relations internationales des entreprises dans un contexte interculturel

Savoir piloter un projet, conduire, animer et manager une équipe

Communiquer oralement et par écrit en français et en anglais dans le cadre d'échanges professionnels

Etablissement(s)
(co-accréditation) :

Partenariats universitaires :

Hogeschool, Faculteit Bedrijf en Organisatie, bachelor Logistiek Management, Gent (Belgique)

Faculty of Engineering, HAN University of Applied Sciences, Arnhem (Pays-Bas) :
mobilité enseignante dans le cadre du programme ERASMUS

Partenariats professionnels :

Partenariat :

Comité Régional pour la Formation Professionnelle en Transport et Logistique (CFRPTL), instance composée de chefs d'entreprises ou de cadres des divers secteurs d'activités du transport et de la logistique et des secrétaires généraux des organisations professionnelles

Intervention de nombreux professionnels dans la formation en assurant des enseignements de la spécialité et en management, en accueillant régulièrement des étudiants en stage et en apprentissage, en participant aux simulations d'entretien d'embauche et au conseil de perfectionnement, en proposant des sujets de projets tuteurés pour les étudiants non apprentis et des visites de sites logistiques
convention de partenariat avec PSA Site de Vesoul

Conventionnement avec une
institution privée française : 0

Spécificités pédagogiques

Nature de l'enseignement : Initiale

Forme de l'enseignement :	Continue En alternance En présentiel
Apprentissage :	Oui
Contrat de professionnalisation :	Oui
CMI :	Non
Mobilité des étudiants :	Mobilité internationale : possibilité pour les étudiants non alternants d'effectuer le 2ème semestre de la LP à l'étranger (semestre dispensé en anglais) dans une université partenaire (Accords Erasmus) : Belgique, Hongrie, Slovénie Katholieke Hogeschool Kempen (KHKempen) à Geel en Belgique; B-GEEL07 Karel de Grote-Hogeschool à Anvers en Belgique B-ANTWERP59 Budapest Business School College of International Management and Business à Budapest en Hongrie HU-BUDAPES20 University of Ljubljana, Faculty of Maritime Studies and Transport à Portoroz en Slovénie SI-LJUBLJA01 Possibilité d'effectuer le stage de fin d'étude de 12 à 16 semaines à l'étranger Programmation de 2 déplacements à l'étranger par année universitaire avec l'ensemble de la promotion afin de participer à des jeux de simulation en transport et en logistique avec des étudiants d'universités partenaires Visites de différents sites logistiques dont le port d'Anvers
Matériel d'apprentissage :	0
Matériel (URL) :	
Suivi modulaire possible :	Oui
Certifications possibles :	PIX - niveau 1 TOEIC (anglais), Test of English for International Communication Certification Voltaire
Réorientations possibles :	0

Informations pratiques

Lieux de formation :	Vesoul
Langue principale :	Français
Volume horaire :	450,00
Période d'accréditation :	2017 - 2022
Date d'accréditation :	
Année d'ouverture :	Rentrée 2017

Spécificités Moodle :
Calendrier examens (URL) :

Admissions

Public concerné :	0		
Modalités particulières d'admission :	Admission sur dossier Entretien avec les candidats ayant un profil atypique (projet professionnel) Candidature dans le cadre de la formation continue : activité salariée ou expérience professionnelle prise en compte dans la cadre d'une reprise d'étude ou d'une VAE		
Effectifs attendus :	24,00		
<u>Si formation existante :</u>	<i>(N = année d'accréditation de la formation)</i>		
Effectifs année N-1 :	22,00	Taux de réussite année N-1 :	95,00
Effectifs année N-2 :	20,00	Taux de réussite année N-2 :	100,00
Effectifs année N-3 :	18,00	Taux de réussite année N-3 :	100,00
Pré-requis :	Avoir obtenu 120 crédits ECTS Attention toute particulière accordée au niveau de langues et à l'intérêt de l'étudiant pour l'international (résultats en langues étrangères, séjour de formation ou stage à l'étranger, voyage...)		
Internationalisation des formations :	Enseignement de 2 langues étrangères : anglais et LV2 (allemand, espagnol ou FLE) Place prépondérante de l'international dans la formation : compétences internationales acquises à travers des enseignements dédiés Préparation au TOEIC Accords ERASMUS Etude de cas de management en anglais animée par deux enseignants étrangers Participation à des jeux de simulation à l'étranger Intervention de professionnels du transport et/ou de la logistique en anglais et en allemand		

Orientation / insertion pro.

Code ROME :	N1201 - Affrètement transport N1202 - Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises N1301 - Conception et organisation de la chaîne logistique N1302 - Direction de site logistique N4201 - Direction d'exploitation des transports routiers de marchandises N4203 - Intervention technique d'exploitation des transports routiers de marchandises
Métiers :	Affréteur / Affréteuse transport aérien / fluvial / maritime / routier / transport international Agent / Agente de fret /transit Agent / Agente « litiges » transport Agent déclarant / Agente déclarante en douane Assistant / Assistante logistique / transport Chargé / chargée de projet logistique Gestionnaire des opérations de circulation internationale des marchandises Gestionnaire de flux de distribution

Responsable d'exploitation transport ou d'exploitation messagerie
Responsable expéditions/transport dans une entreprise industrielle ou commerciale
Responsable de plate-forme logistique ou de site d'entreposage
Responsable univers logistique distribution
Responsable de service transit international

Code NSF : 311m - Transports et logistique, manutention, magasinage
311n - Etudes et projets d'organisation de transit de biens ou de personnes
311p - Gestion des flux et des stocks de marchandises

Formacode :

Secteurs d'activités : L'agroalimentaire
L'automobile, l'aéronautique et autres matériels de transport
Le bois - papier - imprimerie
La chimie, le caoutchouc ou le plastique
Le commerce interentreprises
Le conseil et gestion des entreprises
La construction
La distribution généraliste et spécialisée
L'industrie pharmaceutique
La métallurgie et la mécanique
Le meuble, le textile et les autres industries manufacturières
Les transports et la logistique

Bilan de l'insertion professionnelle : 0

AOF

Liens avec les axes stratégiques définis en matières de recherche :

Intervention de 2 MCF rattachés aux laboratoires de recherche suivants :
Institut FEMTO-ST Dépt. DISC
Laboratoire ThéMA

Organisation du conseil de perfectionnement :

Conseil de perfectionnement réuni une fois par an (fin S6)
Composition : équipe pédagogique, représentants des étudiants et professionnels
Echanges sur les orientations à donner à la formation, sur l'évolution des pratiques professionnelles et présentation des résultats de l'évaluation des enseignements

Arborescence du diplôme LP Distribution et transports internationaux

Libellé long	CNU	Mutualisé	Nature	Tronc comm	Type	Responsable	COEF	ECTS	CM	TD	TP	Langue
Distribution et Transports Internationaux			Parcours			SAMY YOUSOUFI						
Semestre 05	06	Non	Semestre	N	Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	0	30,00				Non Rens
C1 - Savoir communiquer	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	2	6,00		68	26	Français
R1 - Communication, management interculturel, méthodologie	X5	Non	EC		Oblig.		1	1,00		14		Non Rens
R2 - Anglais	TAN	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	3,00		40		Anglais
R3 - LV2 : Allemand	TAL	Non	EC		A choix	LUCIA ALLEGRETTI	1	1,00			26	Allemand
R3 - LV2 : Espagnol	TES	Non	EC		A choix	LUCIA ALLEGRETTI	1	1,00			26	Espagnol
R3 - LV2 : FLE	09	Non	EC		A choix	LUCIA ALLEGRETTI	1	1,00			26	Français
R4 - Outils de bureautique	X1	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	1,00		14		Français
C2 - Gérer la dimension internationale de la chaîne logistique	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	8,00		131		Français
R1 - Contexte géo-économique international	05	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	2,00		24		Français
R2 - Management stratégique	06	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	2,00		28		Français
R3 - Supply chain à l'international	06	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	2,00		58		Français
R4 - Opérations douanières	06	Non	EC		Oblig.		1	2,00		21		Non Rens
C3 - Maîtriser les fondamentaux du transport et de la logistique	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	3	8,00		79		Français
C1 - Transport et logistique : bases essentielles	05	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	4,00		37		Français
C2 - Outils opérationnels	06	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	4,00		42		Français
C4 - Piloter un réseau de distribution	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	3	8,00		98		Français
R1 - Processus de planification	06	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	4,00		46		Français
R2 - Etudes de cas : piloter un réseau de distribution	06	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	4,00		52		Anglais
Semestre 06	06	Non	Semestre	N	Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	0	30,00				Non Rens
C5 - Manager des équipes et piloter des projets	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	6,00		48		Français
R1 - Projet professionnel et personnel	X3	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	3,00		28		Français
R2 - Management d'équipe et pilotage de projet	06	Non	EC		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	3,00		20		Français
C6 - Développer ses acquis dans le cadre d'une mise en situation professionnelle	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	1	6,00		120		Français
C7 - Être capable de conduire une ou plusieurs missions en milieu professionnel	00	Non	UE		Oblig.	LUCIA ALLEGRETTI	3	18,00				Français

Dernière modification : 13/07/2023 09:37:12 Etat : Brouillon
Statut : Maquette

Informations principales

Libellé court : LP Métiers du marketing opérationnel
Type de formation : Licence professionnelle
Type de la demande : Renouvellement

Informations générales

Autre(s) composante(s) de rattachement :
Domaine de formation : Droit, économie, gestion
Collegium : SJEP - Sciences juridiques, économiques et de gestion

Secteurs SISE : 35 - Sciences de l'info. et de la communicat.
39 - Sciences de gestion
Responsable : SPAGNUL VALERIE
Porteurs : 0
Nombre de points ECTS : 60,00
Niveau de diplôme validé à la sortie : Bac+3

Description

Objectifs : 0

Compétences :

Etablissement(s)
(co-accréditation) :

Partenariat : 0

Conventionnement avec une
institution privée française : 0

Spécificités pédagogiques

Nature de l'enseignement : Initiale
Continue
En alternance

Forme de l'enseignement : En présentiel

Apprentissage : Non

Contrat de professionnalisation : Oui
CMI : Non
Mobilité des étudiants : 0
Matériel d'apprentissage : 0
Matériel (URL) :
Suivi modulaire possible : Non
Certifications possibles : PIX - niveau 1
TOEIC (anglais), Test of English for International Communication

Réorientations possibles : 0

Informations pratiques

Lieux de formation :
Langue principale : Français
Volume horaire : 450,00
Période d'accréditation : 2017 - 2022
Date d'accréditation :
Année d'ouverture : Rentrée 2017
Spécificités Moodle :
Calendrier examens (URL) :

Admissions

Public concerné : 0
Modalités particulières d'admission : 0
Effectifs attendus (mention) :

Si formation existante : (N = année d'accréditation de la formation)

Effectifs année N-1 :	27	Taux de réussite année N-1 :	0,00%
Effectifs année N-2 :	29	Taux de réussite année N-2 :	86,00%
Effectifs année N-3 :	27	Taux de réussite année N-3 :	92,60%
Pré-requis :	0		
Internationalisation des formations :	0		

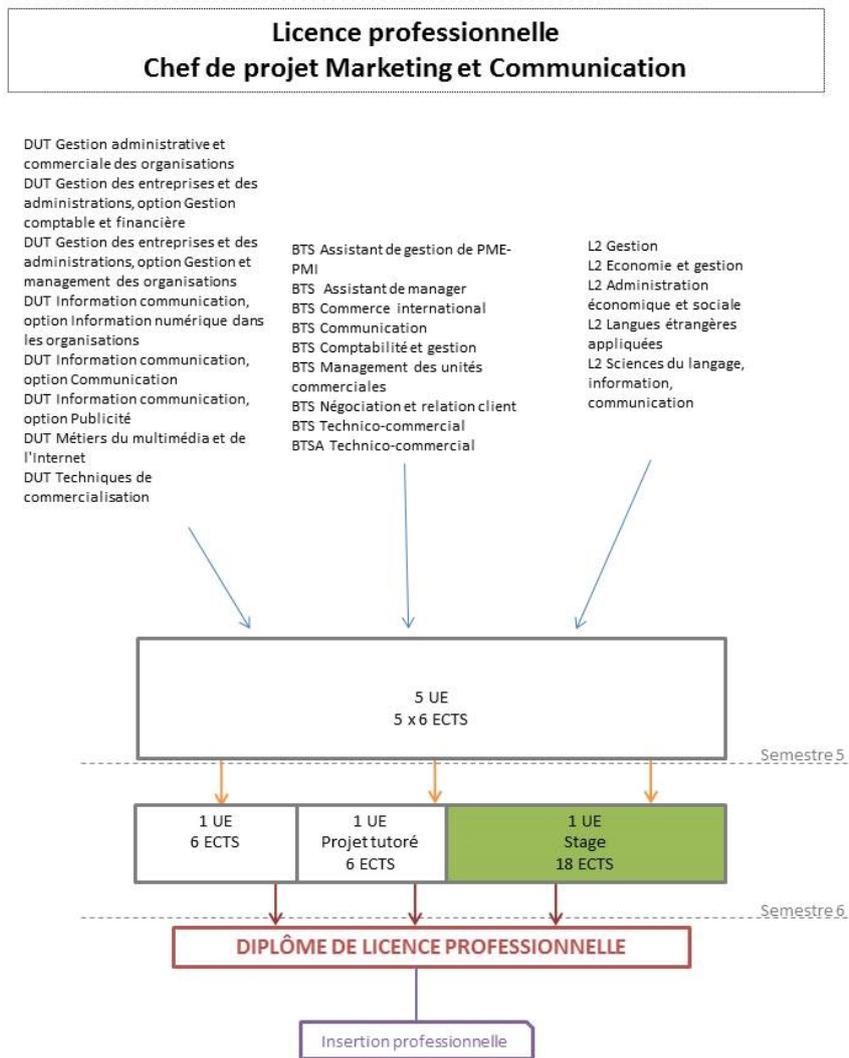
Orientation / insertion pro.

Code ROME :	E1101 - Animation de site multimédia E1103 - Communication E1107 - Organisation d'évènementiel E1402 - Élaboration de plan média M1401 - Conduite d'enquêtes M1403 - Études et prospectives socio-économiques M1702 - Analyse de tendance M1705 - Marketing
Métiers :	- Chef de projet marketing (avec diverses appellations selon la taille et la structure de l'entreprise) - Chef de produit junior ou chef de projet ou chef de marché selon l'organisation de la fonction marketing - Chargé d'études marketing- Chargé de mission marketing- Chef de projet CRM (Customer Relationship Management, soit « gestion de la relation client)- Community manager (animateur de communauté virtuelle) - Social medias manager (gestionnaire des médias sociaux) - Chargé de communication - Chef de projet communication - Chargé de veille
Code NSF :	32 - Communication et information
Formacode :	
Secteurs d'activités :	La communication et les médias Le conseil et gestion des entreprises
Bilan de l'insertion professionnelle :	0
Code RNCP :	
Taux de réussite :	
Taux d'insertion :	

AOF

Liens avec les axes stratégiques définis en matières de recherche :	0
Organisation du conseil de perfectionnement :	0
Organisation de la formation :	0
Organisation de la formation (schéma) :	voir ci-dessous
Personnel de soutien :	0

Organisation de la formation (schéma) :



PARCOURS : chef de projet marketing et communication

Dernière modification : 25/07/2023 09:52:55 Etat : Brouillon

Informations principales

Libellé court : chef de projet marketing et communication

Type de la demande : Renouvellement

Informations générales

Autre(s) composante(s) de rattachement :

Domaine de formation : Droit, économie, gestion

SJEP - Sciences juridiques, économiques et de gestion

Secteurs SISE : 35 - Sciences de l'info. et de la communicat.
39 - Sciences de gestion

Responsable : SPAGNUL VALERIE

Porteurs : 0

Nombre de points ECTS : 0,00

Description

Objectifs : Permettre à des étudiants avec une formation de base en relation client d'acquérir des compétences en marketing et communication.

MARKETING D'ETUDES:

Appréhender le marché et comprendre les enjeux d'une stratégie marketing
MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE : Participer à la digitalisation de l'activité commerciale
Mobiliser des leviers simples du webmarketing
COMMUNICATION COMMERCIALE Participer à la définition de la stratégie de communication Participer à la définition des moyens de communication
Construire des supports de communication simples
EVENEMENTIEL Elaborer un événement d'entreprise en réponse à la demande
DEVELOPPEMENT WEB Développer un site web simple et le mettre en ligne

Compétences :

Etablissement(s)
(co-accréditation) :

Partenariat : 0

Conventionnement avec une
institution privée française : 0

Spécificités pédagogiques

Nature de l'enseignement : En alternance

Forme de l'enseignement : En présentiel

Apprentissage : Oui

Contrat de
professionnalisation : Non

CMI : Non

Mobilité des étudiants : 0

Matériel d'apprentissage : 0

Matériel (URL) :

Suivi modulaire possible : Non

Certifications possibles :

Réorientations possibles : 0

Informations pratiques

Lieux de formation :

Langue principale : Français

Volume horaire : 450,00

Période d'accréditation : 2017 - 2022

Date d'accréditation :

Année d'ouverture : Rentrée 2017

Spécificités Moodle :

Calendrier examens (URL) :

Admissions

Public concerné :

0

Modalités particulières
d'admission :

0

Effectifs attendus :

Si formation existante :

(N = année d'accréditation de la formation)

Effectifs année N-1 :	0,00	Taux de réussite année N-1 :	0,00
Effectifs année N-2 :	0,00	Taux de réussite année N-2 :	0,00
Effectifs année N-3 :	0,00	Taux de réussite année N-3 :	0,00

Pré-requis : BTS commerciaux

Internationalisation des
formations : 0

Orientation / insertion pro.

Code ROME : E1101 - Animation de site multimédia
E1103 - Communication
E1107 - Organisation d'évènementiel
E1402 - Élaboration de plan média
M1401 - Conduite d'enquêtes
M1403 - Études et prospectives socio-économiques
M1702 - Analyse de tendance
M1705 - Marketing

Métiers : - Chargé d'études marketing- Chargé de mission marketing- Chef de projet CRM
(Customer Relationship Management, soit « gestion de la relation client)- Community
manager (animateur de communauté virtuelle) - Social medias manager (gestionnaire
des médias sociaux)
- Chargé de communication
- Chef de projet communication

Code NSF : 32 - Communication et information

Formacode :

Secteurs d'activités : La communication et les médias
Le conseil et gestion des entreprises

Bilan de l'insertion
professionnelle : 0

AOF

Liens avec les axes
stratégiques définis en
matières de recherche : 0

Organisation du conseil de
perfectionnement : 0

Arborescence du diplôme LP Métiers du marketing opérationnel

Libellé long	CNU	Mutualisé	Nature	Tronc comm	Type	Responsable	COEF	ECTS	CM	TD	TP	Langue
Chef de projet marketing et communication			Parcours			VALERIE SPAGNUL						
Semestre 05	06	Non	Semestre	N	Oblig.	VALERIE SPAGNUL	0	30,00				Non Rens
UE 1 MARKETING D'ETUDES	06	Non	UE		Oblig.		4	3,00		54		Français
SAE Veille et études	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00				Français
Veille et études	06	Non	EC		Oblig.	VALERIE SPAGNUL	2	1,00		24		Non Rens
UE 2 MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE	06	Non	UE		Oblig.	VALERIE SPAGNUL	2	11,00		94		Français
EC21 Anglais	11	Non	EC		Oblig.		2	2,00		14		Anglais
EC22 Droit	01	Non	EC		Oblig.		2	2,00		12		Non Rens
Projet personnel et professionnel	00	Non	EC		Oblig.		1	1,00		20		Non Rens
Relation client à distance	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	3,00		18		Français
Stratégie social média	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	3,00		20		Français
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	71	Non	UE		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	8	8,00				Français
Création de supports (PAO)	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	3,00		20		Français
Sémiologie	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	1	1,00		12		Français
Sratégie des moyens	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	3,00		20		Français
Théorie de l'information communication	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	1	1,00		12		Français
UE 4 EVENEMENTIEL	06	Non	UE		Oblig.		3	3,00		46		Français

Budgétisation	06	Non	EC	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	1	1,00	12	Français
Gestion de projet événementiel	06	Non	EC	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00	30	Français
UE5 DEVELOPPEMENT WEB	06	Non	UE	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	5	6,00	58	Non Rens
Conception de site web	27	Non	EC	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	3,00	20	Français
Expression - conception rédaction	09	Non	EC	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	2,00	12	Anglais
Semestre 06	00	Non	Semestre	N	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	0		Non Rens
UE1 : Marketing d'études	06	Non	UE	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	4	4,00	18	Non Rens
Bilan d'expérience professionnelle	06	Non	EC	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00		Français
Stratégie Marketing	06	Non	EC	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00	18	Anglais
UE2 : Marketing et communication digitale	06	Non	UE	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	0	6,00	130	Non Rens
Anglais	11	Non	EC	Oblig.		2	2,00	14	Non Rens
Stratégie social média	71	Non	EC	Oblig.		4	4,00	20	Non Rens
UE3 : Communication commerciale	71	Non	UE	Oblig.		8	8,00		Non Rens
Bilan d'expérience professionnelle	00	Non	EC	Oblig.		4	4,00		Non Rens
Création de supports	27	Non	EC	Oblig.		2	2,00	20	Non Rens
Stratégie de communication	71	Non	EC	Oblig.		2	2,00	20	Non Rens
UE4 : Evenementiel	00	Non	UE	Oblig.		3	4,00	18	Non Rens
Communication interne et stimulation des équipes	71	Non	EC	Oblig.		3	3,00	18	Non Rens
Projet personnel et professionnel	06	Non	EC	Oblig.		1	1,00	20	Non Rens
UE5 : Conception de site web	27	Non	UE	Oblig.		0	8,00	20	Non Rens
Conception de site web	27	Non	EC	Oblig.		2	4,00	20	Non Rens
Expression : écrire pour le web	09	Non	EC	Oblig.		2	2,00	12	Non Rens
Portfolio	27	Non	EC	Oblig.		1	1,00	30	Non Rens
Référencement (SEA)	00	Non	EC	Oblig.		1	1,00	12	Non Rens

Dernière modification : 25/07/2023 09:52:55 Etat : Brouillon
Statut : Maquette

Informations principales

Libellé court : chef de projet marketing et communication
Type de formation : Aucun
Type de la demande : Renouvellement

Informations générales

Autre(s) composante(s) de rattachement :
Domaine de formation : Droit, économie, gestion
Collegium : SJEP - Sciences juridiques, économiques et de gestion
Secteurs SISE : 35 - Sciences de l'info. et de la communicat.
39 - Sciences de gestion
Responsable : SPAGNUL VALERIE
Porteurs : 0
Nombre de points ECTS : 0,00
Niveau de diplôme validé à la sortie : Sans objet

Description

Objectifs : Permettre à des étudiants avec une formation de base en relation client d'acquérir des compétences en marketing et communication.

Compétences : **MARKETING D'ETUDES:** Appréhender le marché et comprendre les enjeux d'une stratégie marketing
MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE : Participer à la digitalisation de l'activité commerciale
Mobiliser des leviers simples du webmarketing
COMMUNICATION COMMERCIALE Participer à la définition de la stratégie de communication
Participer à la définition des moyens de communication
Construire des supports de communication simples
EVENEMENTIEL Elaborer un événement d'entreprise en réponse à la demande
DEVELOPPEMENT WEB Développer un site web simple et le mettre en ligne

Etablissement(s) (co-accréditation) :
Partenariat : 0

Conventionnement avec une institution privée française : 0

Spécificités pédagogiques

Nature de l'enseignement : En alternance

Forme de l'enseignement : En présentiel

Apprentissage : Oui

Contrat de professionnalisation : Non

CMI : Non

Mobilité des étudiants : 0

Matériel d'apprentissage : 0

Matériel (URL) :

Suivi modulaire possible : Non

Certifications possibles :

Réorientations possibles : 0

Informations pratiques

Lieux de formation :

Langue principale : Français

Volume horaire : 450,00

Période d'accréditation : 2017 - 2022

Date d'accréditation :

Année d'ouverture : Rentrée 2017

Spécificités Moodle :

Calendrier examens (URL) :

Admissions

Public concerné :

0

Modalités particulières d'admission :

0

Effectifs attendus (mention) :

Si formation existante :

(N = année d'accréditation de la formation)

Effectifs année N-1 : 0 Taux de réussite année N-1 : 0,00%

Effectifs année N-2 : 0 Taux de réussite année N-2 : 0,00%

Effectifs année N-3 : 0 Taux de réussite année N-3 : 0,00%

Pré-requis : BTS commerciaux

Internationalisation des formations : 0

Orientation / insertion pro.

Code ROME : E1101 - Animation de site multimédia
E1103 - Communication
E1107 - Organisation d'évènementiel
E1402 - Élaboration de plan média
M1401 - Conduite d'enquêtes
M1403 - Études et prospectives socio-économiques
M1702 - Analyse de tendance
M1705 - Marketing

Métiers : - Chargé d'études marketing- Chargé de mission marketing- Chef de projet CRM (Customer Relationship Management, soit « gestion de la relation client)- Community manager (animateur de communauté virtuelle) - Social medias manager (gestionnaire des médias sociaux)
- Chargé de communication
- Chef de projet communication

Code NSF : 32 - Communication et information

Formacode :

Secteurs d'activités : La communication et les médias
Le conseil et gestion des entreprises

Bilan de l'insertion professionnelle : 0

Code RNCP :

Taux de réussite :

Taux d'insertion :

AOF

Liens avec les axes stratégiques définis en matières de recherche : 0

Organisation du conseil de perfectionnement : 0

Organisation de la formation : 0

Organisation de la formation (schéma) : voir ci-dessous

Personnel de soutien : 0

Organisation de la formation (schéma) :

Arborescence du diplôme chef de projet marketing et communication

Libellé long	CNU	Mutualisé	Nature	Tronc comm	Type	Responsable	COEF	ECTS	CM	TD	TP	Langue
Semestre 05	06	Non	Semestre	N	Oblig.	VALERIE SPAGNUL	0	30,00				Non Rens
UE 1 MARKETING D'ETUDES	06	Non	UE		Oblig.		4	3,00		54		Français
SAE Veille et études	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00				Français
Veille et études	06	Non	EC		Oblig.	VALERIE SPAGNUL	2	1,00		24		Non Rens
UE 2 MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE	06	Non	UE		Oblig.	VALERIE SPAGNUL	2	11,00		94		Français
EC21 Anglais	11	Non	EC		Oblig.		2	2,00		14		Anglais
EC22 Droit	01	Non	EC		Oblig.		2	2,00		12		Non Rens
Projet personnel et professionnel	00	Non	EC		Oblig.		1	1,00		20		Non Rens
Relation client à distance	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	3,00		18		Français
Stratégie social média	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	3,00		20		Français
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	71	Non	UE		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	8	8,00				Français
Création de supports (PAO)	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	3,00		20		Français
Sémiologie	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	1	1,00		12		Français
Sratégie des moyens	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	3,00		20		Français
Théorie de l'information communication	71	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	1	1,00		12		Français
UE 4 EVENEMENTIEL	06	Non	UE		Oblig.		3	3,00		46		Français
Budgétisation	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	1	1,00		12		Français
Gestion de projet événementiel	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00		30		Français
UE5 DEVELOPPEMENT WEB	06	Non	UE		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	5	6,00		58		Non Rens
Conception de site web	27	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	3,00		20		Français
Expression - conception rédaction	09	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	3	2,00		12		Anglais
Semestre 06	00	Non	Semestre	N	Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	0					Non Rens
UE1 : Marketing d'études	06	Non	UE		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	4	4,00		18		Non Rens
Bilan d'expérience professionnelle	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00				Français
Stratégie Marketing	06	Non	EC		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	2	2,00		18		Anglais
UE2 : Marketing et communication digitale	06	Non	UE		Oblig.	FRANCOISE SIMONOT	0	6,00		130		Non Rens
Anglais	11	Non	EC		Oblig.		2	2,00		14		Non Rens
Stratégie social média	71	Non	EC		Oblig.		4	4,00		20		Non Rens
UE3 : Communication commerciale	71	Non	UE		Oblig.		8	8,00				Non Rens

Bilan d' expérience professionnelle	00	Non	EC	Oblig.		4	4,00				Non Rens
Création de supports	27	Non	EC	Oblig.		2	2,00		20		Non Rens
Stratégie de communication	71	Non	EC	Oblig.		2	2,00		20		Non Rens
UE4 : Evenementiel	00	Non	UE	Oblig.		3	4,00		18		Non Rens
Communication interne et stimulation des équipes	71	Non	EC	Oblig.		3	3,00		18		Non Rens
Projet personnel et professionnel	06	Non	EC	Oblig.		1	1,00		20		Non Rens
UE5 : Conception de site web	27	Non	UE	Oblig.		0	8,00		20		Non Rens
Conception de site web	27	Non	EC	Oblig.		2	4,00		20		Non Rens
Expression : écrire pour le web	09	Non	EC	Oblig.		2	2,00		12		Non Rens
Portfolio	27	Non	EC	Oblig.		1	1,00		30		Non Rens
Référencement (SEA)	00	Non	EC	Oblig.		1	1,00		12		Non Rens