

DÉLIBÉRATION N°2022-23_032
de la commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté

Séance du jeudi 24 novembre 2022

10. Modification Master Info-com pour 2022/2023

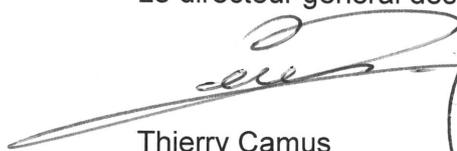
La délibération étant présentée pour DECISION.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 39 Quorum : 20 Membres présents : 13 Membres représentés : 10 Total : 23	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 23 Pour : 23 Contre : 0
--	--

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent les modifications dans le Master Info-com pour 2022/2023.

Besançon, le 25 novembre 2022

Pour la Présidente et par délégation,
Le directeur général des services



Thierry Camus



Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :
- Modification Master Info-com pour 2022/2023

*délibération transmise à la Rectrice de la région académique Bourgogne-Franche-Comté,
Rectrice de l'académie de Besançon, Chancelière des universités
délibération publiée sur le site internet de l'université de Franche-Comté*

Master InfoCom Conseil en Communication											
Maquette											
Semestre	UE	Code UE	ECTS	Intitulé UE	Code EC	Intitulé EC	CM	TD	Autonomie	EqhTD	ECTS
7	1	VLI7U1M	6	Fondamentaux	VLI7E11M	Théorie des SIC	24			36	3
					VLI7E12M	Lecture d'auteurs		18	12	18	3
	2	VLI7U2M	6	Compréhension du WEB	VLI7E21M	Conception et réalisation de sites	4	20	10	26	1,5
					VLI7E22M	Cahier des charges		12		12	1,5
					VLI7E23M	Socio-sémiotique du WEB	24			36	3
	3	VLI7U3M	6	Pratiques de communication	VLI7E31M	Stratégies et plan de communication	12	18		36	3
					VLI7E32M	Relations Presse - relations publiques		18		18	3
	4	VLI7U4M	6	Connaissance des médias et nouveaux médias	VLI7E41M	Panorama des médias contemporains	18			27	3
					VLI7E43M	Environnement socio-économique du numérique		18		18	3
	5	VLS7U5M	6	Transversal 7	VN*7E51	Langue		18		18	3
VLS7E52M					Préprofessionnalisation		12		12	3	
8	1	VLI8U1M	6	Communication publique et marketing	VLI8E11M	Les mutations de la communication publique	12	12		30	3
					VLI8E23M	Politique et stratégie marketing	12			18	3
	2	VLI8U2M	6	Projet tuteuré	VLI8E21M	Méthodes de conduite de projet		16	10	16	3
					VLI8E22M	Mise en situation (2 groupes)		16	20	32	3
	3	VLI8U3M	6	Outils de communication	VLI8E31M	PAO (2 groupes TD)		20		48	3
					VLI8E32M	Infographie et Web design (2 groupes TD)		12		24	1,5
					VLI8E33M	Communication événementielle		12		12	1,5
	4	VLI8U4M	6	Actualités scientifiques en SIC	VLI8E42M	Séminaires	20			30	3
					VLI8E43M	Industries culturelles et créatives	24	0		36	3
	5	VLS8U5M	6	Transversal 8	VN*8E51	Langue		18		18	3
VLS8E52M					Préprofessionnalisation		18		18	3	
9	1	VLI9U1M	6	Médias, narration et public	VLI9E11M	Médiatisation et narrativité	16	8		32	3
					VLI9E12M	La question des publics	8	4		16	3
	2	VLI9U2M	6	Numérisation de la société	VLI9E21M	Numérique et société	18			27	3
					VLI9E22M	Réseaux sociaux		18		18	3
	3	VLI9U3M	6	Mutations de l'espace public	VLI9E31M	L'espace public contemporain	24			36	4
					VLI9E33M	Lanceurs d'alertes		12		12	2
	4	VLI9U4M	6	Outils de communication	VLI9E41M	Problématisation en InfoCom	12		10	18	3
					VLI9E42M	Techniques d'enquête		24		24	3
5	VLT9U5M	6	Transversal 9	VN*9E51	Langue		18		18	3	
				VLT9E52M	Préprofessionnalisation Infocom		15		15	3	
10	1	VLI0U1MM		Mémoire et soutenance				50		50	18 ou 30
		VLI0U1SM		Rapport stage ou rapport alternance (uniquement pour les parcours professionnels)							12 ou 0
									TOTAL	805	
									Heures étudiants	635	