

DÉLIBÉRATION N°2021-22_057
de la Commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté

Séance du jeudi 17 février 2022

5. VALIDATION de la création d'une maquette de Master 2 *Intelligence économique*, parcours *Behavioral and Digital Economics for Effective Management*

La délibération étant présentée pour DÉCISION.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 39 Quorum : 20 Membres présents : 18 Membres représentés : 4 Total : 22	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 22 Pour : 22 Contre : 0
---	--

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent la création d'une maquette de Master 2 *Intelligence économique*, parcours *Behavioral and Digital Economics for Effective Management*.

Besançon, le 17 février 2022

La présidente de l'Université de Franche-Comté,

Marie-Christine WORONOFF



Annexe / Pièce jointe :

- Fiche AOF ouverture de Master 2_BEDDM

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Intelligence économique (Business Intelligence)

Intitulé du parcours de formation : Behavioral and Digital Economics for Effective Management (BDEEM)

Établissement porteur de la formation : COMUE Université de Bourgogne-Franche-Comté (formation intégrée à la GS Transbio et Master créé dans le cadre des masters internationaux Isite) associé à l'UFC.

Lieu où se déroule la formation : Université de Franche-Comté, UFR SJEPEG.

Date d'ouverture de la formation : septembre 2019 (pour le M1 à l'UFC).

Préciser si l'ouverture de la formation concerne M1 et/ou M2 :

Il s'agit ici d'une demande d'ouverture du M2 à l'UFC pour la rentrée 2023.

Jusqu'à présent, le M2 était assuré par l'IAE de Dijon qui ne souhaite pas continuer au-delà d'août 2023, à la suite de l'arrêt des financements Isite. L'objet de cette demande est de pouvoir restructurer le M2 en assurant la formation en 2023-24 à l'UFC. A la suite d'une réunion avec Laurence Ricq (VP Formation en charge de la CFVU à l'UFC) et Maxime Jacquot (VP formation UBFC), il nous a été demandé de proposer la création d'un M2 pertinent qui ne serait pas coûteux en personnel. Le projet a ainsi été construit en cohérence avec les objectifs du parcours BDEEM tout en nous appuyant sur les modules existants dans d'autres Masters. **Le surcoût (entre 54HTD et 63HTD) sera financé par la Graduate School Transbio.**

Site web du Master : <https://intelligence-economique-bdeem.ubfc.fr/>

Etablissements : UFC, UFR SJEPEG.

Renouvellement Restructuration Création ex-nihilo

Éléments de contexte de la formation

Intitulés des parcours types de formation :	Behavioral and Digital Economics for Effective Management
Liens avec les axes stratégiques définis en matière de recherche	La formation est adossée à l'équipe de recherche en économie CRESE (Centre de Recherche en Stratégies Économiques), EA 3190 de l'Université de Franche-Comté (UFC Besançon), membre de la COMUE UBFC. La formation est inscrite dans le cadre de la Graduate School TRANSBIO et est en lien avec les axes de recherche du CRESE liés à l'économie expérimentale et comportementale et à l'analyse des marchés. Plus précisément, il s'agit des axes Contrats, marchés et régulation et Décisions individuelles et collectives avec une thématique transversale à ces deux axes qui concerne les Enjeux et défis économiques environnementaux. Elle s'appuie à la fois sur les modules en anglais du Master « Économie de l'entreprise et des marchés », parcours « e-achat et marchés » et parcours « Ingénierie économique » de l'UFC et sur la création de modules spécifiques financés jusque fin 2023 sur contrat Isite puis par la GS Transbio.
Objectifs de la formation	Le master mention « Intelligence économique » (ou Business Intelligence), parcours BDEEM, est une formation à vocation internationale qui vise à développer des compétences transversales et générales en économie comportementale et digitale et en management stratégique, en faisant usage des intelligences humaines et numériques, compétences nécessaires à un

emploi de cadre supérieur en entreprise ou d'expert de haut niveau amené à gérer des projets dans leur globalité. Cette formation analyse les possibles biais de décisions stratégiques et opérationnelles et les avantages offerts par la compréhension des ressorts du comportement humain tout en faisant usage des nouvelles technologies digitales. Ces compétences s'appuient à la fois sur une formation approfondie dans différents domaines de la stratégie économique et du management stratégique, de l'économie comportementale et de l'intelligence économique. La formation vise à former des experts capables d'appréhender les différents aspects liés au déploiement d'une veille et d'un projet stratégiques (organisationnels, humains, financiers, sociaux, numériques, traitement et analyse des données). Elle vise à la fois à donner des compétences générales et spécifiques, requises pour les emplois visés. Elle présente un ancrage recherche relativement fort en adéquation avec les différentes thématiques de l'économie comportementale associée aux décisions managériales, stratégiques, mais également environnementales tout en assurant un travail de fond mené sur la professionnalisation à partir d'un ensemble de dispositifs pédagogiques d'accompagnement des étudiants (simulations, jeux de négociation et de marché, séminaires professionnels et de recherche etc.).

Elle accorde une place importante aux outils électroniques d'aide à la décision, et à l'ensemble des outils de big data qui peuvent être déployés à différents niveaux stratégiques afin d'utiliser une information fine à finalité stratégique et compétitive.

C'est une formation pour et par la recherche qui, en dehors de fournir des compétences de pointe pour spécialistes en recherche, donne aussi la possibilité de poursuivre une carrière dans la recherche en réalisant un doctorat en économie ou en management ou à finalité plus interdisciplinaire.

Ainsi le Master offre à ses diplômés diverses perspectives de carrière en économie et en gestion, et dans tous les secteurs utilisant de manière intensive les technologies numériques et ayant besoin d'outils d'analyse comportementaux, mais aussi du monde universitaire. Les diplômés peuvent exercer des fonctions liées aux stratégies mondiales en tant qu'analystes dans des sociétés de conseil, chefs des services de marketing, consultants, économistes dans différentes institutions, spécialistes de l'analyse des marchés et des problématiques environnementales et de concurrence etc.

La formation permet aux étudiants de bénéficier d'un support de placement en stage, d'un programme de mentorat et de nombreux services de support, notamment à disposition des étudiants arrivant de l'international.

Organisation de la formation

Schéma général, portails, mutualisation des parcours types, articulation M1/M2, etc.

Il s'agit pour l'instant, d'une Mention Intelligence Économique, avec un seul parcours (le BDEEM ici présenté). A terme, d'autres parcours pourraient être ouverts dans cette mention.

Admission :

Jusqu'à présent, le Master accueillait chaque année au maximum 12 étudiants à la demande de l'IAE de Dijon qui ne souhaitait pas avoir un effectif supérieur dans la mesure où les étudiants étaient en grande partie intégrés dans leur Master international accueillant d'autres publics. Désormais, nous pourrions accueillir davantage d'étudiants en tenant compte également des contraintes de salle et pédagogiques liées à la mutualisation.

Prérequis :

Niveau licence en économie-gestion et/ou méthodes quantitatives.

Anglais : bon niveau à l'écrit et à l'oral (cours et examens en anglais). Une connaissance minimale du français (stage facultatif en France).

Critères d'examen des candidatures :

Recrutement sur dossier avec un GPA supérieur à 3 (CV, copie des diplômes obtenus (en particulier Licence), détail des matières et tableau de notes, lettre de motivation, éventuellement lettre de recommandation).

Interview par visio-conférence des candidats présélectionnés sur dossier.

Les recruteurs sont particulièrement sensibles à l'adéquation du parcours et au projet professionnel motivé du candidat.

Organisation :

Jusqu'en aout 2023, le M2 continuera à être assuré par l'IAE de Dijon. Le master s'échelonne en deux années (M1, M2), soit 4 semestres d'enseignement.

Chaque semestre représente 30 ECTS et est composé de 1 à 5 unités comprenant chacune 2 à 3 modules et entre 2 et 4 crédits ECTS (à l'exception du mémoire ou du stage de M1 et M2 comptant respectivement pour 6 et 30 ECTS). Les étudiants peuvent réaliser le semestre 2 à l'étranger dans l'une des institutions partenaires de l'UFC ou de l'UBFC.

Dans les séminaires ou conférences, un chercheur au niveau national ou international, à la pointe dans son domaine, est invité afin d'assurer une conférence d'approfondissement. Les enseignements utilisent massivement les outils d'analyse des données et les méthodes de l'économie expérimentale. Cette année, par exemple, une conférence a été organisée en partenariat avec l'établissement ILCE en Suisse, la commissions de la concurrence suisse et l'autorité de la concurrence française. Dans le cadre de cette conférence, les intervenants, tous titulaires d'un doctorat en économie ou en droit ont pu présenter l'intérêt de leurs travaux empiriques à partir de données de marchés, appliqués à la prise de décision en matière d'investigation de marchés et de détection de comportements frauduleux à partir d'une meilleure compréhension du comportement des entreprises grâce au machine learning.

La structure du Master est en fait constituée de 4 blocs d'enseignements :

- Les « common courses » : cours généraux en économie et gestion au semestre 1 du M1 et du M2. Ce sont des cours mutualisés avec des formations déjà existantes à l'UFC (surlignés dans la présentation de la maquette). Les mutualisations se font avec le Master e-achat et le Master ingénierie économique.
- Les « core courses » : modules spécifiques au master, permettant de former les étudiants aux concepts clés de l'économie, du management, des technologies de l'information en lien avec l'économie comportementale par exemple « Nudge in Environmental Economics », « Contracts and Incentives, private and public economics », « Behavioral Industrial Organization ».
- Les « concentration courses » : approfondissement avec un focus sur les aspects technologiques et digitaux, les systèmes d'information, le recours aux nouvelles technologies dans l'organisation, la négociation, « Advanced Econometrics », « Power BI », « Data Analysis/Softwares », « Big data and Business Intelligence »...
- Les « final modules » : stages et mémoires de recherche réalisés par les étudiants au cours des semestres 2 et 4.

Compétences communes à l'ensemble des parcours types de cette formation

Le Master forme les étudiants non seulement à la maîtrise des concepts de l'économie expérimentale et comportementale, venant compléter une formation plus standard à l'analyse économique et au management mais également à la récupération, au traitement et à l'analyse des données grâce à l'enseignement des outils d'aide à l'analyse et à la décision. Les étudiants développent des compétences pour mettre au point des outils de planification stratégique, d'analyse stratégique des marchés, de négociations, etc., en s'appuyant sur les sciences économiques et comportementales, managériales et informatiques.

Ce Master comporte un stage/ ou mémoire de recherche en M1 et un stage obligatoire en M2 (2 mois au minimum en M1 et 6 mois en M2). Une année de césure peut être ajoutée à ces stages obligatoires. De nombreux projets tutorés et des Business Games sont réalisés, notamment en lien avec des entreprises. Les enseignements utilisent des outils pédagogiques innovants, des jeux de mise en situation, notamment dans le cadre du laboratoire d'économie expérimental du CRESE.

Compétences acquises à l'issue du Master :

- Déployer les orientations et initier les plans d'actions opérationnels
- Maîtriser le processus opérationnel dans son ensemble
- Développer la communication avec les clients internes de l'entreprise
- Animer et superviser les négociations en milieu interculturel
- Développer des partenariats stratégiques
- Prendre en compte les risques et définir les moyens de s'en prémunir
- Optimiser l'usage des outils électroniques d'aide à la décision et les déployer au niveau de différents services
- Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes, gérer des équipes sur plusieurs sites en fonction des différences culturelles et des compétences propres
- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques, etc.)
- Comprendre les risques concurrentiels derrière les comportements stratégiques opportunistes des firmes
- Comprendre et mettre en place des instruments économiques incitatifs dans le cadre de politiques publiques

Sur le plan du savoir-être, les diplômés doivent également être capables de :

- S'organiser, prioriser les tâches
- S'adapter à l'environnement
- Etre autonome
- Travailler en équipe
- Avoir le sens de la relation client
- Travailler sous pression

Effectifs :

Jusqu'à présent, l'IAE de Dijon souhaitait limiter les effectifs à 12-13 afin de pouvoir intégrer les étudiants BDEEM à leur Master international composé d'un public plus large. Nous pourrions légèrement accroître les effectifs tout en tenant compte des contraintes liées à la mutualisation des cours.

- Effectifs attendus au niveau de la mention :
- Master 1 : 15 - 20
- Master 2 : 15 - 20

- Effectifs attendus au niveau du parcours :
- Master 1 : 15 - 20
- Master 2 : 15 - 20

Si formation préexistante (données sur 3 ans) :
Étudiants en provenance de différents Pays (Canada, USA, Mexique, Brésil, Russie, Inde, Afrique du Sud, Maroc, Liban, Vietnam, Mongolie, Bolivie ...)
avec des désistements de dernière minute à cause de la COVID. Nous traitons plus de 200 dossiers chaque année et réalisons plus de 60 entretiens.

- Effectif année N (M1+M2) : 2021-2022 : 13 M1 et 10 M2
- Effectif année N-1 (M1+M2) : 2020-2021 : **11 M1 et 7 M2**
- Effectif année N-2 (M1+M2) : 2019-2020 : **11 étudiants (M1)**
- Effectifs par année de formation
- Taux de réussite année N-1 (M2) : 94%
- Taux de réussite année N-2 (M2) : 91%
- Taux de réussite année N-3 (M2) : -

Présentation de l'équipe pédagogique

Potentiel enseignants-chercheurs et enseignants de l'établissement participant à la formation

Préciser s'il s'agit de PR, MCF ou PRAG ; Indiquer leur section CNU

Karine BRISSET, PR, section 5
François COCHARD, PR, section 5
Emmanuel PETERLE MCF, section 5
Mostapha DISS, PR, section 5
François MARECHAL PR, section 5
Sylvain BEAL PR, section 5
Catherine REFAIT, PR, section 5
Jihad ELNABOULSI, Maître de conférences, HDR, section 5
Jean-Baptiste Bonnier, MCF section 5
Jean-Francois COUCHOT, PR, section 27
Fabien GIECOLD PRAG de français
Arnold VIALFONT, MCF HDR en économie, section 5.

Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation

Préciser la part du volume horaire d'enseignement ; donner le nom de l'entreprise ou de l'organisme auquel l'intervenant professionnel appartient

- Benjamin HULOT, Vice President Procurement Performance-GLOBAL PROCUREMENT DEPARTMENT (DAG) à Vocapia (12h)
- Quentin FOURNELA, fondateur et président de l'entreprise SILEX FRANCE de Sillex (18h)
- Mohssin BEKKAOUI, VP global presales Synertrade Econocom (18h)

Personnel de soutien à la formation et modalités d'organisation de ce soutien

- K. Regragui : assistante du Master, UFC : gestion des examens, edt, affaires courantes, relations entre UFC et UBFC etc.
- M. Maïlys Claudio, International Mobility Coordinator, UBFC : s'occupe de l'accueil des étudiants internationaux
- F. Blanc, UFC : recrutement externe des intervenants/ paiements des heures spécifiques

- D. Marchal/Thais Ravey, UFC : gestion des comptes Isite, conventions de stage
- C. Lopez, UFC : responsable de la scolarité SJEPEG

Organisation pédagogique

Organisation spécifique mise en place si différente des dispositifs généraux	Pour l'instant, la formation est proposée en initial mais pourra accueillir des cadres d'entreprise dans le cadre de la formation continue par validation d'acquis ou pour suivre uniquement certains modules.
Volume horaire de la formation :	586 heures
Part de la formation (% du total) donnée en langue(s) étrangère(s), le cas échéant :	85,5% (formation essentiellement assurée en anglais en M1 afin d'ouvrir au maximum aux étudiants anglophones qui auront 1 an pour améliorer leur niveau de français et suivre davantage de cours en français en M2.
Conseil de perfectionnement	OUI Ce conseil est composé de toutes les parties prenantes (étudiants de M1 et M2, professeurs, enseignants-chercheurs, intervenants professionnels) et se réunit une fois par an.
Lieu(x) de la formation	Besançon

Partenariats

Co-accréditation ou partenariat avec un autre (ou des autres) établissement d'enseignement supérieur public	Co-accréditation : Le Master bénéficie des partenariats UBFC dans le cadre des accords Erasmus + et des accords-cadres passés avec des universités à l'Étranger.
Internationalisation des formations	En 2021-2022, 3 étudiants ont fait un échange Erasmus au S1 M2 (Budapest, Namur, Riberao Preto). Les étudiants sont fortement encouragés à réaliser leurs stages à l'étranger et bénéficient de bourses spécifiques de mobilités sortantes ou de bourses Erasmus + dans le cadre de la GS Transbio.
Conventionnement avec une institution privée française	

SEMESTER 1 (AUTUMN)

	Matière	ECTS	CM	TD	Volume horaire	Labo	Intervenant
U1	Technical tools	6	36	12	48		
	Econometrics	3	18	6	24	CRESE	E. Peterlé
	Data Analysis/Softwares	3	18	6	24	CRESE	E. Peterlé
U2	Strategic economic tools	6	33	0	33		
	Microeconomics	3	18	0	18	CRESE	M. Diss
	Cooperative Game Theory and Environment	3	15	0	15	CRESE	S. Beal
U3	Competition in Markets	6	42	0	42		
	Theory and Practice of Auctions and Procurement	3	24	0	24	CRESE	F. Marechal/ K. Brisset
	Cartel Behaviors and Competition Policy	3	18	0	18	CRESE	K. Brisset
U4	Technical and strategic determinants of firm performance	6	26	20	46		
	Cours de français renforcé	2	0	20	20	CRESE	A. Amhari
	Information Systems Management	2	14	0	14	CRESE	J.F. Couchot
	Performance Measurement: Key performance Indicators	2	12	0	12	CRESE	B. Hulot
U5	Business and competitive intelligence	6	33	35	68		
	Business Games (PT)	3	0	35	35	CRESE	K. Regragui
	Research seminar in Business / Competitive Intelligence	0	9	0	9	CRESE	Arnold Vialfont/ Q. Fournela
	Big Data, Business Intelligence	3	12	0	12	CRESE	Q. Fournela
	Power BI (reporting)	0	12	0	12	CRESE	Juan Pablo REYES OCHOA

Total

30

237

SEMESTER 2 (SPRING)

Matière		ECTS	CM	TD	Volume horaire	Labo	Intervenant
U1	Economic strategic interaction	6	30		30		
	Contracts and Incentives, private and public economics	3	18	0	18	CRESE	F. Marechal
	Behavioral industrial organization	3	12	0	12	CRESE	K. Brisset/ F. Cochard
U2	Experimental behavioral economics	6	39	0	39		
	Experimental economics, Markets and Negotiation M1 eachat	3	21	0	21	CRESE	F. Cochard
	Behavioral and Experimental Economics M1 IE	3	18	0	18	CRESE	F. Cochard
U3	Advanced Behavioral Economics	6	21	0	21		
	Economics of Discrimination, Gender and Stereotypes	3	9	0	9	CRESE	E. Peterlé
	Nudge in Environmental Economics	3	12	0	12	CRESE	F. Cochard
U4	Know-how and soft skills	6	24	0	24		
	Advanced Econometrics	3	18	0	18	CRESE	E. Peterlé
	Personalized professional project	3	6	0	6	CRESE	K. Brisset
U5	Internship Module	6			0		
	Master Dissertation or Internship	6			0		
					0		
Total		30			114		

	Matière	ECTS	CM	TD	volume	Labo
U1	Marketing analysis	6	36	0	36	
	Consumer neuroscience	3	18	0	18	Section 6
	Marketing data analysis	3	18	0	18	Section 6
U2	Public and Environmental Regulation	6	42	0	42	
	Theory of regulation (M2 IE)	3	15	0	15	F. Maréchal
	Environmental economics & Research Seminars	3	18+9	0	27	CRESE
U3	Market Analysis	6	39	35	74	
	Diagnostic environnemental et stratégique (M2 EA)	2	21	0	21	K. Brisset
	Gestion des risques internationaux (M2 EA)	2	18	0	18	C. Refait
	Followed project (M2 EA)	2	0	35	35	PT en commun avec le M2 e-achat
U4	Management in practice	6	17	18	35	
	Gestion de projet (M1 EA)	2	0	18	18	M. Beckaoui
	Entrepreneuriat (M1 EA)	2	8	0	8	F. Cochard
	Professional project (M2 EA)	2	9	0	9	K. Brisset
U5	Econometrics tools	6	33	15	48	
	Database processing / Computer science (M2 IE)	2	0	12	12	H. Mountassir
	Time Series - Econometrics (M2 IE)	2	15	3	18	J.B Bonnier
	Panel data - Econometrics (M2 IE)	2	18	0	18	J.B. Bonnier
Total		30			235	

SEMESTER 4 (SPRING)

	Matière	ECTS
UE1	Internship	30